

1. Označi tačna tvrđenja:

Choose at least one answer.

- a. Prilikom izrade Internet marketing plana nije potrebno vršiti segmentaciju tržišta
- b. Za dobru analizu konkurencije neophodno je primeniti industrijsku špijunažu
- c. U okviru analize konkurencije, neophodno je analizirati lidera u oblasti poslovanja
- d. prilikom SWOT analize potrebno je analizirati interne i eksterne faktore

2 . Deo Internet prodavnice kome pristupaju kupci najčešće se naziva _____ .

Navesti pojam na engleskom.

3 . TopShop organizuje nagradnu igru. U zavisnosti od broj osvojenih poena, učesnici osvajaju nagrade. Poeni se osvajaju davanjem tačnih odgovora na pitanja koja se dobijaju e-mejlom ili uključivanjem prijatelja u nagradnu igru. Ovakav oblik marketinga naziva se:

Choose one answer.

- a. e-mail marketing
- b. affiliate marketing
- c. one-to-one marketing
- d. referral marketing

5 . Servis za komunikaciju građana sa javnom upravom zasnovan na konceptu Interneta.

- a. B2G
- b. G2B
- c. C2G
- d. G2C
- e. G2E
- f. C2C

6 . Dot com“ je termin koji se odnosi na poslovne sisteme koji:

Choose one answer.

- a. Koriste klasične kanale prodaje i komunikacije bez korišćenja
- b. Kompletно poslovanje vrše u svetu Interneta
- c. Klasične kanale prodaje i komunikacije proširuju Internet servisima

7 . ABC soft je firma koja se bavi softverskim inženjerstvom. Najznačajniji klijent ove firme je osiguravajuće društvo Safe&Sound. Proces implementacije i testiranja najnovije aplikacije koju je ABC soft izradio za ovo osiguravajuće društvo trajao je mesec dana. Tokom ovog perioda tri inženjera ABC softa konstantno su boravila u Safe&Sound-u, radeći na podešavanju i prilagođavanju aplikacije. Ovakav vid rada naziva se:

Choose one answer.

- a. Hotelling
- b. Mobile working
- c. Telecommuting
- d. Hot desk
- e. Telecentring

8 .Hot desk je:

Choose one answer.

- a. Proces reorganizacije virtuelnih organizacija u cilju smanjenja broja radnih mesta
- b. Ukidanje fizičkih radnih mesta za zaposlene u virtuelnoj organizaciji
- c. Primena feng-šui metoda za optimizaciju radnog prostora
- d. Primena mobinih uređaja (mobilni telefon, laptop) u poslovanju
- e. Oblik virtuelne organizacije u kojoj klijent obezbeđuje radni prostor

9 . Odnos između mobilnog marketinga i mobilnog reklamiranja je:

Choose one answer.

- a. to su potpuno identični pojmovi
- b. to su pojmovi koji nemaju zajedničkih odrednica
- c. mobilno reklamiranje je deo mobilnog marketinga
- d. mobilni marketing je deo mobilnog reklamiranja

10 . Mobilno reklamiranje je pojam koje se odnosi na:

Choose one answer.

- a. reklamiranje u vozilima javnog prevoza i sl.
- b. pomeranje strategije offline reklamiranja na online reklamiranje
- c. reklamiranje usmereno na stanovništvo sklono migracijama
- d. korišćenje uređaja kao što su mobilni telefon, PDA, i slično.

11 .Povezati elemente arhitekture CRM-a sa njihovom namenom ili karakteristikama:
otkrivanje profila korisnika

čuvanje obrađenih podataka o korisnicima koji se koriste za reliazaciju

personalizovanog okruženja

skaldishtenje integrisanih podataka o korisnicima

smeštanje svih podataka o korisnicima

12 . Povezati strategije mobilnog bankarstva sa opisom:

banka vrši agregaciju usluga i kreira homogeno tržište za svoje korisnike

mobilni operater obavlja ulogu agenta za plaćanje

banka nastupa kao specijalista za pomoć pri obavljanju

13 . Označiti eksterne faktore SWOT analize:

Choose at least one answer.

- a. finansije
- b. interakcijska veza marketinga i drugih poslovnih funkcija,
- c. istraživačko-razvojni potencijal
- d. državna regulativa,
- e. konkurenti,
- f. promocija i komunikacija,
- g. proizvodnja,
- h. fiskalni sistem,
- i. mere ekonomske politike
- j. ljudski resursi,

14 . Umesto znakova pitanja, na slici treba da stoji:

Choose one answer.

- a. America Online
- b. Co-alliance
- c. Virtual face
- d. Virtual broker
- e. Star alliance
- f. Parallel alliance

15 . GPS je:

Choose at least one answer.

- a. satelitski sistem za globalno pozicioniranje
- b. tehnika prenošenja podataka bazirana na IP protokolu
- c. servis za slanje kretkih poruka
- d. uređaj za automatsko navođenje vozila

16 . Finansijska analiza u okviru biznis plana obuhvata _____, bilans uspeha i gotovinski tok.

17 . Elektronski sistem oglašavanja, odnosno pozivanja na podnošenje ponuda, elektronska evaluacija tendera, elektronski izbor ponuđača, elektronsko naručivanje, kontakti i elektronsko plaćanje se zbirno označavaju kao e - _____

18 . Mahanizam za pridobijanje potencijalnih kupaca koji se najčešće primenjuje u CRM strategijama, skraćeno se naziva :

Answer:

19 . Interaktivnost sa korisnicima kao značajan element Internet marketing strategije je naglašena u modelu:

Choose one answer.

- a. 4P
- b. 6P
- c. WISE
- d. 4C

20 . Kod evaluacije projekata e-governmenta, model koji identifikuje razliku između zahtevanih i postignutih stanja je:

Choose one answer.

- a. Factor Model
- b. Design - Reality Gap Model
- c. Success - Failure Model
- d. Success - Reality Model

21. Upariti servise e - uprave sa grupom kojoj pripadaju:

Elektronske javne nabavke

Registracija vozila

Porez na dodatu vrednost: prijava, notifikacija

Carinske deklaracije

Izvodi iz matičnih knjiga (rođenje, venčanje) - zahtevi i isporuka

Aplikacija za dozvole za gradnju

22 . Napisati naziv softvera za izradu Internet prodavnica koji je obrađen na vežbama iz Elektronskog poslovanja

23 . Osnovne mogućnosti CMS sistema su:

Choose at least one answer.

a. administracija korisnika

b. replikacija baze podataka

c. administracija sadržaja

d. webmail

24 . Elektronska trgovina znači mogućnost da kompanija bira najboljeg snabdevača, bez obzira na njegovu geografsku lokaciju, i da prodaje i plasira svoje proizvode i usluge na globalnom tržištu

Answer:

Tačno Pogrešno

25 . Specifična monetarna informacija koja se putem elektronskih impulsa u realnom vremenu prenosi između transaktora koji obavljaju plaćanja, naziva se (dve reči)..?

26 . Portali, maloprodavci, ponudjači sadržaja, brokeri transakcija, kreatori tržišta, servis provajderi i kreatori komuna spadaju u:

Choose one answer.

a. B2C

b. E2C

c. B2B

d. C2C

27 . Elektronska _____ je digitalno omogućena komercijalna transakcija između organizacija i pojedinaca

28 . Petar želi da pošalje Marku poruku. On je šifrjuje svojim tajnim ključem. Kada primi poruku, Marko dešifrjuje poruku kopijom Petrovog ključa.

Poruka u primeru je kriptovana:

Choose at least one answer.

a. asimetrično

b. nije kriptovana

c. simetrično

d. hibridno

29 . Kupovinom elektronskog novca vrši se:

Choose one answer.

- a. ''plaćanje kasnije''
- b. ''plaćanje sada''
- c. ''plaćanje unapred''

30 .Sajt <http://www.google.com/> predstavlja:

Choose one answer.

- a. vertikalni
- b. afinitetni
- c. horizontalni

31 . Prema jednoj od podela, postoji sledećih pet osnovnih poslovnih modela u elektronskoj m_____: virtuelni trgovac, click and mortar kompanije, kataloški trgovac, online molovi i direktni proizvođači

32 .Označiti tačna tvrđenja:

Choose at least one answer.

- a. osCommerce podržava SSL
- b. osCommerce je pisan u HTML-u
- c. Internet prodavnica kreirana u osCommercu je statički web sajt
- d. osCommerce podržava onlajn i oflajn načine plaćanja

33 . Sajt <http://www.krstarica.com> predtsavlja tipičan primer vertikalnog portala

Tačno Pogrešno

34. Personalizacija je:

Choose one answer.

- a. stilska figura u kojoj se životinjama pridaju ljudske osobine
- b. kreiranje Internet identiteta kompanije
- c. strategija Internet marketinga
- d. stvaranje osećaja kod posetilaca web prezentacije da je sadržaj sajta prilagođen upravo njima
- e. efikasno upravljanje odnosima sa klijentima

35 . Označiti interne faktore SWOT analize:

Choose at least one answer.

- a. konkurenti
- b. mere ekonomske politike
- c. proizvodnja,
- d. finansije,
- e. izvori snabdevanja,
- f. interakcijska veza marketinga i drugih poslovnih funkcija,
- g. istraživačko-razvojni potencijal
- h. izvori finansiranja,
- i. ljudski resursi,

36 . U skraćenici AIDA, prvo A se odnosi na:

Choose one answer.

- a. podsticanje kupaca na kupovinu
- b. prikupljanje podataka o kupcima
- c. uticanje na interesovanja kupaca
- d. skretanje pažnje kupcima

37 . Model koji karakteriše kupovina i prodaja proizvoda i usluga na slobodnom tržištu gde se cene kreću u zavisnosti od ponude, tražnje i preferencija potrošača je

Choose one answer.

- a. Dynamic pricing model
- b. Portal model
- c. Online trading and landing model
- d. Storefront model
- e. Demand-sensitive pricing model
- f. Aukcijski model

38 . Osnovni delovi bazne stanice, koja vrši kontrolu radio veze ka mobilnom korisniku, su _____ i _____. Navesti pojmove razdvojene blanko znakom bez interpunkcije.

39. Označite tačna tvrđenja:

Choose at least one answer.

- a. Nije moguće koristiti blogove kao sredstvo Internet marketinga
- b. Plasiranje članaka (sadržaja) na druge sajtove je uobičajena metoda Internet marketinga.
- c. Wiki stranice se mogu koristiti kao sredstvo Internet marketinga.
- d. Zabranjeno je korišćenje foruma u svrhu Internet marketinga.

40 . Da bi se obezbedilo ispunjenje koncepta "jedinственog šaltera", neophodno je da sva ministarstva i agencije za pružanje servisa e - uprave budu prostorno bliska

Tačno Pogrešno

41 . Označite netačna tvrđenja:

Choose at least one answer.

- a. Virtuelne organizacije su bazirane na strogoj kontoli i hijerarhijskoj organizaciji
- b. Virtuelni projekti se odnose samo na jednu funkcionalnu oblast organizacije.
- c. Moguće je primeniti koncept virtuelne organizacije u obrazovanju.
- d. U virtuelnom timu ne mogu se naći dva stručnjaka za istu oblast

42 . Kod debitnih kartica vlasnik vrši:

Choose one answer.

- a. "plaćanje sada"
- b. "plaćanje kasnije"
- c. "plaćanje unapred"

43 . Uobičajeni domet bluetooth-a je:

- a. oko 100 metara
- b. oko 10 metara
- c. oko 1000 metara
- d. oko 1 metar

44 . Poredati delove biznis plana po uobičajenom redosledu:

promotivna strategija
plan budućeg razvoja
swot analiza
konkurencija
strategija kvaliteta
menadžerski tim
proizvod/usluga
Opis poslovnog koncepta
analiza tržišta
zaključak

45 .Označiti algoritme za asimetrično kriptovanje:

Choose at least one answer.

- a. PGP
- b. DES
- c. ECDSA
- d. CAST
- e. RSA
- f. IDEA

46 .Jedan od najvažnijih tehničkih preduslova za razvoj virtuelnih organizacija je:

Choose one answer.

- a. Odgovarajuća zakonska regulativa
- b. Internet
- c. Odgovarajuća organizaciona struktura
- d. Računar

47 . E-mail marketing i spam su sinonimi

Tačno Pogrešno

48 / U Srbiji postoji Zakon o digitalnom sertifikatu.

True False

49 .Raspored oglašavanja na različitim servisima Interneta, sa određenim vremenima i lokacijama oglašavanja je

- a. CRM plan
- b. internet marketing plan
- c. TV program
- d. internet biznis plan
- e. internet media plan

50 .Ukoliko ste dobili SMS poruku o sezonskom sniženju cena u Vašem omiljnom butiku, radi se o :

- a. zip code based marketingu
- b. point based promociji
- c. price based promociji
- d. location based marketingu